

The Zoop logo is rendered in a stylized, italicized orange font. The background of the slide features a dark blue gradient with several overlapping, semi-transparent orange and dark blue rectangular shapes that create a layered, geometric effect on the right side.

*Zoop*

# Relatório de Ouvidora

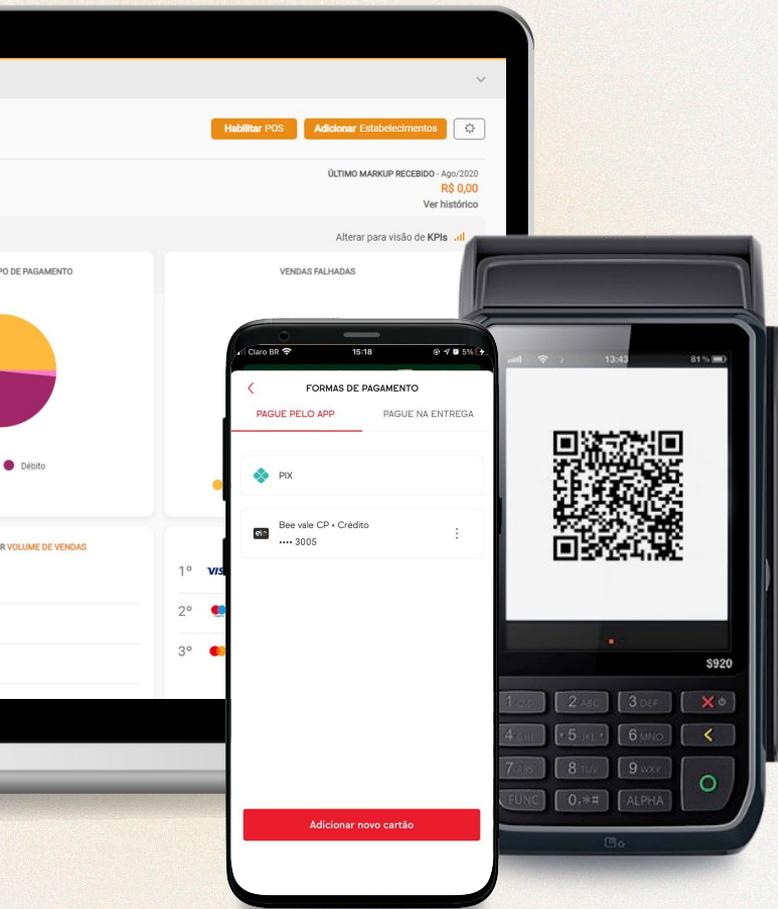
---

1º Semestre de 2023

# Sumário

1. Sobre a Zoop
2. Zoop Payments
3. Zoop Banking
4. A Ouvidoria
5. Total de Reclamações
6. Prazo Médio de Resposta
7. Nota de Satisfação dos Clientes
8. Volume por Canal
9. Casos Procedentes
10. Conclusão





# Integre serviços financeiros no seu negócio

A Zoop é a empresa líder e pioneira no modelo **fintech as a service** no Brasil.

A jornada para embarcar  
serviços financeiros ficou

**mais simples**



# A Zoop é invisível para seus clientes

Somos 100% “white-label”, o que significa que com suas próprias marcas, cada um do seu jeito. Nossos clientes geram valor, diferenciação e inovação em segmentos altamente competitivos.

Somos a Fintech as a Service sob medida para fintechs, bancos digitais, empresas “all techs” e do varejo.

## Fintechs



## All Techs



## Plataformas



# Ganhe tempo e dinheiro

Soluções planejadas para o seu crescimento. Regras de negócio personalizáveis e flexíveis.

> Payments **as a Service**

> Banking **as a Service**



**Gere novas fontes de receita** com serviços financeiros próprios



**Reduza custos e tempo com terceiros**, como os bancos tradicionais, certificações e burocracias



**Aumente a retenção de clientes** com serviços recorrentes



**Fidelize** com experiências encantadoras



**Entenda o comportamento de consumo** para criar anúncios mais assertivos



**Fortaleça sua marca** com a ampliação do portfólio



**Construa hoje, o futuro do seu negócio**

# Zoop Payments

Crie jornadas de compra unificadas



## Zoop Payments Presencial

Crie soluções de pagamento presencial com tecnologia de ponta e proporcione a melhor experiência aos seus clientes, seja na loja ou na rua.



## Zoop Payments Unified Commerce

Ofereça uma experiência completa de Unified Commerce! Customize a jornada de compra com soluções integradas entre seus canais de venda e tenha informações avançadas dos seus clientes.

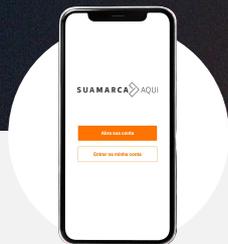


## Zoop Payments Online

Desbloqueie um mundo de possibilidades de pagamentos online, incluindo cartão de crédito, Pix, boletos e até pagamentos recorrentes. Integre facilmente essas soluções ao seu site ou aplicativo sem taxas extras!

# Zoop Banking

Crie seu próprio banco digital com nossas APIs



## Conta Digital

Ofereça a experiência de uma conta digital sem a burocracia de um banco tradicional: digital, único e com a sua marca.

- > Onboarding simplificado
- > Transferências bancárias (TED e TEF)
- > Pix
- > Pagamento de Tributos, Contas de Consumo, Boletos (Cash Out)
- > Extrato



## Cartão Pré-Pago

Fidelize seus clientes com a conveniência de um cartão pré-pago da sua marca.

- > Saques nas redes Banco24Horas e Saque e Pague
- > Acompanhamento dos gastos pelo extrato
- > Programa Vai de Visa: descontos em estabelecimentos como bares, cinemas e muito mais
- > Cadastro do cartão em aplicativos de entrega, músicas, filmes e séries
- > Compras físicas e online
- > Pagamento por aproximação (Contactless)



# Resolução nº 28/2020

---

Dispõe sobre a constituição e o funcionamento de componente organizacional de ouvidoria pelas instituições de pagamento e pelas administradoras de consórcio.

Art. 13. O diretor ou administrador responsável pela ouvidoria deve elaborar relatório semestral quantitativo e qualitativo referente às atividades desenvolvidas pela ouvidoria, nas datas-base de 30 de junho e 31 de dezembro.



# Ouvidoria Zoop

---

Para cumprir a nossa missão de democratizar os serviços financeiros, é essencial que a Zoop tenha canais de contato oficiais para atender aos seus clientes e defender os direitos do consumidor.

Atendendo em última instância os chamados dos usuários que não conseguiram solucionar suas demandas nos canais de atendimento primários, a Zoop tem instituída uma **área de Ouvidoria**, cuja estrutura é compatível com a sua natureza e a complexidade dos produtos e serviços que oferece ao mercado.

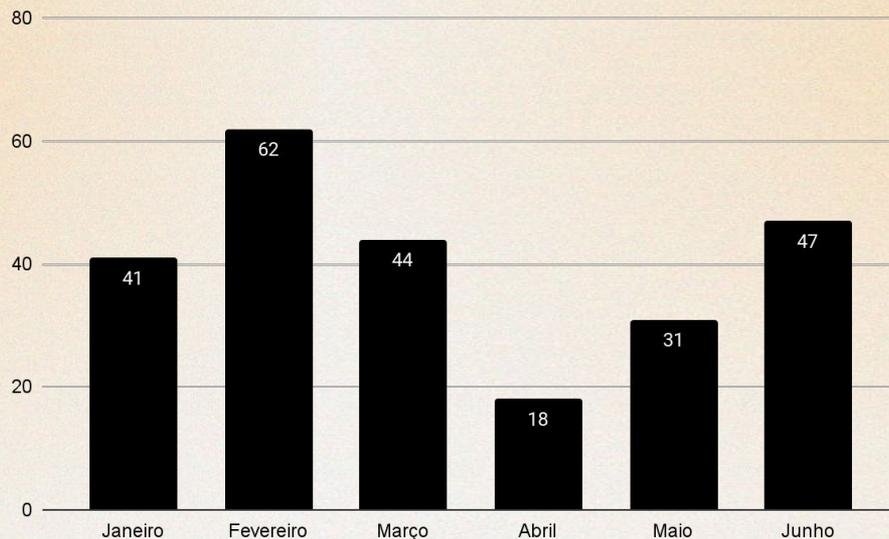
**A Ouvidoria da Zoop atua com transparência, isenção, imparcialidade e respeito** através de controles adotados para prover a segurança e a confiabilidade aos processos, **aplicando as melhores práticas de mercado** para identificação, registro, análise e pronta resposta para as demandas manifestadas por seus clientes, fornecedores e parceiros.

Nas páginas seguintes, mostramos um pouco dos nossos resultados e indicadores do primeiro semestre de 2023.



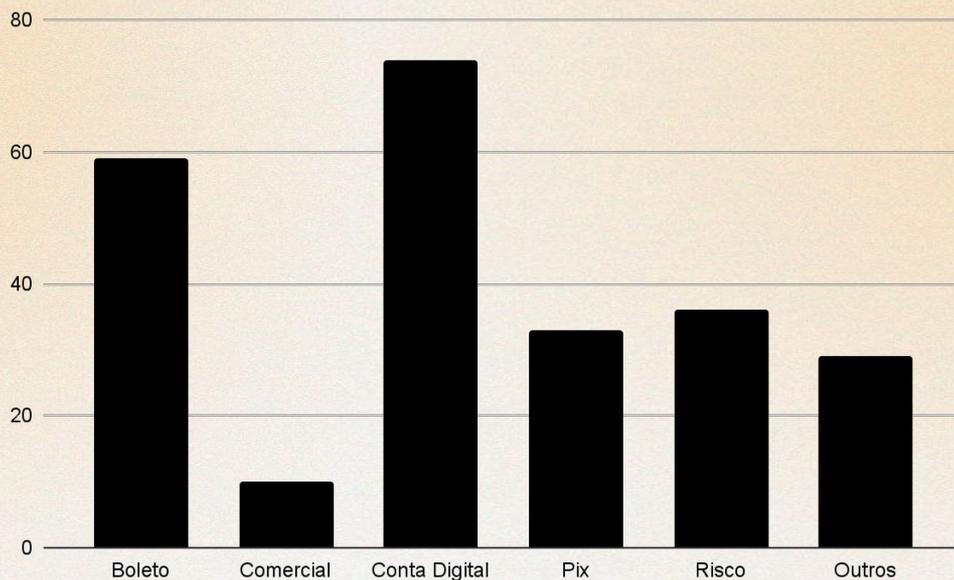
# Total de Reclamações

Durante o primeiro semestre de 2023, a Ouvidoria da Zoop atendeu um total de 243 chamados, entre demandas vindas do RDR (Bacen), Ouvidoria atendimento e Consumidor.gov, o que corresponde a uma média de 41 atendimentos mensais.



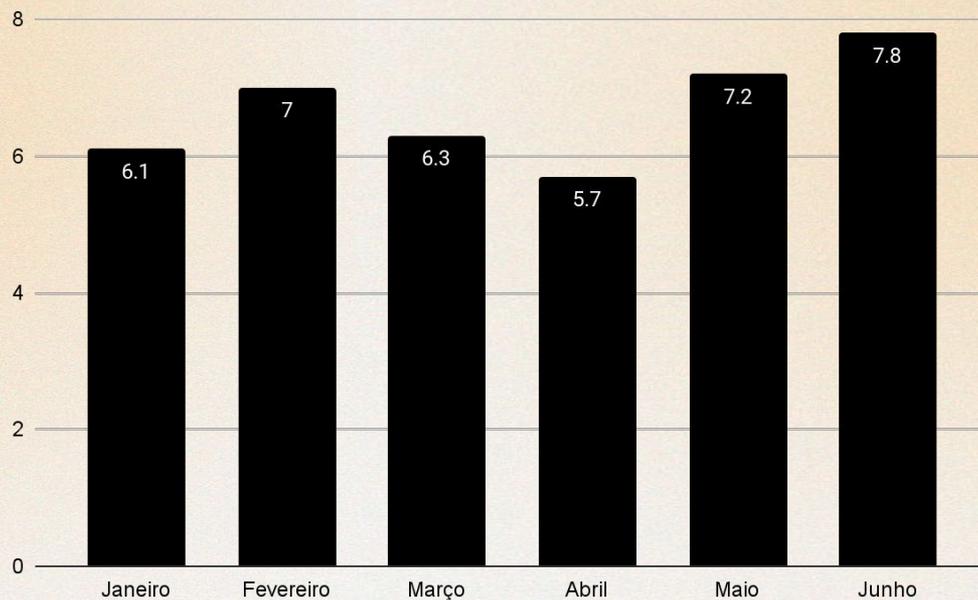
# Tipos de Reclamação

A maioria das reclamações são relacionadas à movimentação e acesso da conta digital. Em seguida, as reclamações abordam boletos emitidos por parceiros da Zoop, em função deste processo gerar algumas dúvidas nos consumidores finais.



# Prazo Médio de Resposta

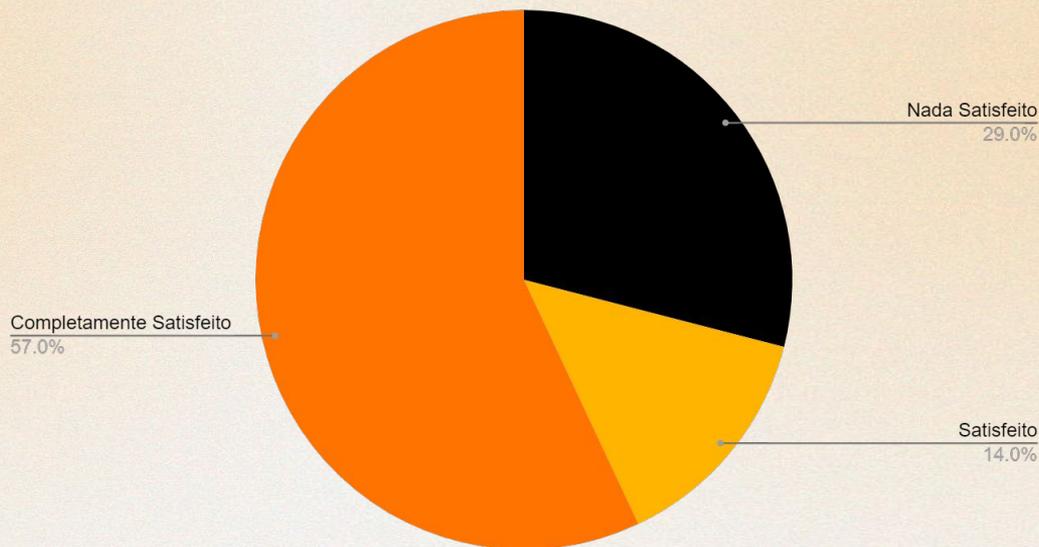
Priorizamos um atendimento de qualidade e efetivo ao cliente, no menor tempo possível. Nossa média de prazo de resposta foi de 6,7 dias úteis, assim atuamos dentro das normas do BCB (art. 7º, §2º da Resolução BCB nº 28/2020), que determina um prazo regulatório de 10 (dez) dias úteis.



# Nota de Satisfação dos Clientes

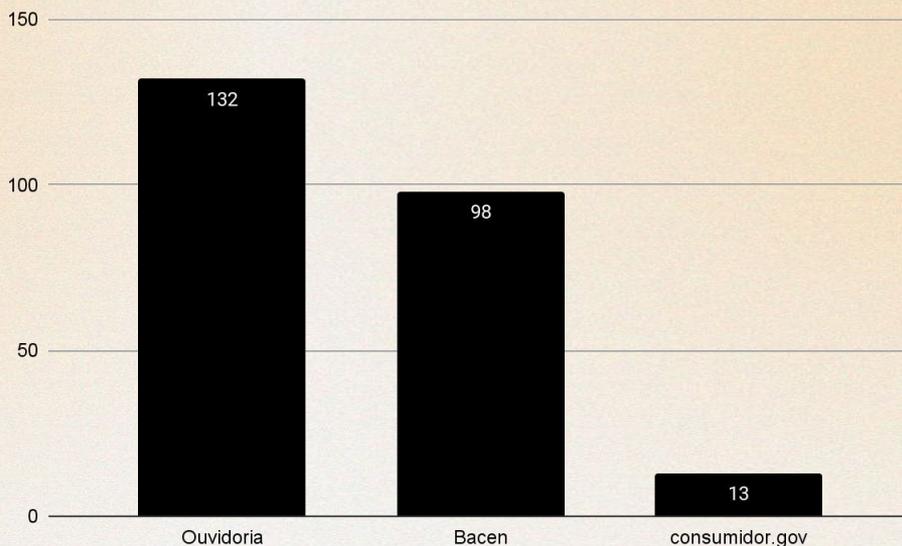
Buscamos sempre a completa satisfação do cliente nos nossos atendimentos, levando sua voz para dentro das áreas da Zoop. Nosso objetivo é atingir nota máxima em todos os atendimentos.

57% dos clientes declaram ter ficado “completamente satisfeitos” após o atendimento da Ouvidoria.



# Volume por Canal

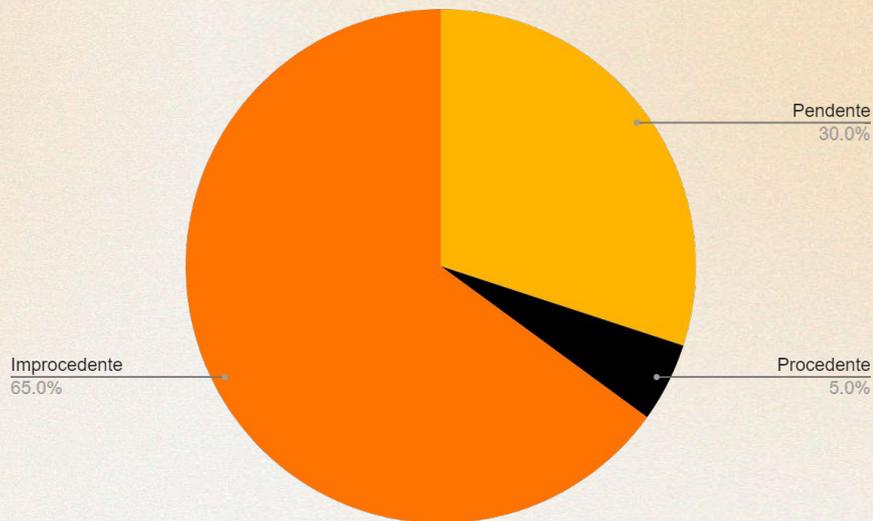
Na ouvidoria da Zoop tratamos reclamações de múltiplos canais, a fim de ampliar nossa plataforma de acolhimento aos manifestantes, buscando um atendimento padronizado e com qualidade. A maior parte dos atendimentos é realizada a partir de acionamento direto no canal de Ouvidoria.



# Procedência dos Casos

Como parte do trabalho da Ouvidoria, está a identificação de oportunidades de melhoria em nossos produtos e serviços.

O IQS- Índice de Qualidade de Serviço Pix é uma métrica que retrata com fidelidade a nossa qualidade na prestação do serviço de pagamento e, em 4 dos 6 últimos meses, mantivemos nota máxima no indicador RDR – BACEN



The Zoop logo is written in a bold, orange, sans-serif font. The letter 'Z' is stylized with a horizontal bar extending to the left.

# Zoop

A Ouvidoria Zoop está sempre comprometida em aprimorar, padronizar e estabilizar nossos canais de atendimento, buscando oferecer um **atendimento de excelência** aos nossos clientes.

# Obrigado!

---

